

FICHA TÉCNICA

OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Dirección Nacional de Mercados y Estadística
SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

SINTA
Sistema de Información
Turística de la Argentina



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

OFERTA DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

Breve descripción	Estadísticas de la oferta de alojamientos colectivos de turismo en todo el país a partir de la información brindada por los diferentes organismo provinciales y municipales de turismo y el INDEC.
Dataset de referencia	https://datos.yvera.gob.ar/dataset?groups=sector-hoteler

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

Responsable de los datos	Organismos provinciales y municipales de turismo del país y el INDEC.
Tipo de información	Registro administrativo de los organismos provinciales y municipales de turismo y Registro del Marco Poblacional de la Encuesta de Ocupación hotelera y Parahotelera (EOH) INDEC.
Periodo de referencia del dato	Anual
Forma de colecta	Los diferentes organismos de turismo de cada provincia o municipio cuentan con la información del número de establecimientos hoteleros, parahoteleros y otros alojamientos colectivos de turismo, resultante del proceso de habilitación que realizan las correspondientes dependencias para la prestación del servicios de alojamiento. A su vez, a partir de la información que recoge la EOH en las localidades muestradas, para la construcción del marco muestral de interés, se incorporan dichos registros al padrón de alojamiento.
Disponibilidad de información	https://www.yvera.tur.ar/sinta/

MARCO CONCEPTUAL

Unidad de análisis	Establecimientos de alojamientos turísticos colectivos (hoteleros, parahoteles y otros colectivos).
Universo de referencia	Establecimientos de alojamientos turísticos del país.
Cobertura geográfica	Total nacional, 7 regiones turísticas, provincias y localidades del país:
	1. Región Buenos Aires: provincia de Buenos Aires.
	2. Región Ciudad de Buenos Aires: Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA).
	3. Región Córdoba: provincia de Córdoba.
	4. Región Cuyo: provincias de Mendoza, San Juan y San Luis.
	5. Región Litoral: provincias de Entre Ríos, Corrientes, Misiones, Santa Fe, Chaco y Formosa.
	6. Región Norte: provincias de La Rioja, Catamarca, Tucumán, Santiago del Estero, Salta y Jujuy.
Variables de estudio	7. Región Patagonia: provincias de La Pampa, Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz y Tierra del Fuego.
	Stock de establecimientos, plazas y habitaciones disponibles según el tipo y categoría del establecimiento, número de establecimientos y plazas de cadenas hoteleras y origen de la cadena.
Definiciones y conceptos utilizados	Alojamiento turístico: Toda instalación que regularmente (u ocasionalmente) disponga de plazas para que el turista pueda pasar la noche.
	Alojamiento Turístico Colectivos: Establecimiento de hospedaje que presta servicios de alojamiento al viajero, ofreciendo habitaciones u otro acomodo, si bien el número de plazas debe ser superior a un mínimo determinado, para grupos de personas que sobrepasan la unidad familiar y dispone, aunque no tenga fines de lucro, de una administración de tipo comercial común para todas las plazas del establecimiento. Incluye a los establecimientos Hoteleros, parahoteleros, especializados y otros establecimientos colectivos.
	Alojamiento Turístico Privados: Establecimientos que ofrecen un número limitado de plazas de alquiler o gratuitas. Cada unidad de hospedaje (habitación, vivienda) es independiente y ocupada por turistas, normalmente por una semana, dos semanas o un mes, o por sus propietarios como residencia segunda o de vacaciones. Incluye a los establecimientos de alojamiento privado de alquiler y de no alquiler.
	Establecimientos hoteleros: son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, apartoteles y boutiques.
	Establecimientos parahoteleros: incluyen albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.
	Establecimientos especializados: incluyen a los establecimientos de cura; campamentos de trabajo y vacaciones; alojamiento en los medios de transporte colectivos; centros de conferencias.
	Otros establecimientos especializados: incluyen a los alojamientos de vacaciones; alojamientos de camping turístico; puertos; establecimientos de alojamiento turístico social.

MARCO CONCEPTUAL

Definiciones y conceptos utilizados

Alojamiento privado de alquiler: incluye habitaciones alquiladas en casas particulares; habitaciones alquiladas en viviendas familiares o agencias profesionales.

Alojamiento privado de no alquiler: incluye a las viviendas en propiedad/segunda residencia; hospedajes proporcionados gratuitamente por familiares o amigos; otros alojamientos particulares.

Marca de cadenas hoteleras: las cadenas hoteleras presentan distantes marcas de hoteles, a saber:

Cadenas de origen internacional:

Cadena Accor Hotels: Sofitel, Ibis, Pullman, Grand Mercure, Novotel y Gallery;

Cadena Intercontinental Hotels Group: Holiday Inn, Crowne Plaza, Intercontinental;

Cadena Marriott: Sheraton, Tribute Portfolio, Marriotts hotels y The Luxury Collections;

Cadena Meliá Hotels Internacional: Meliá Hotels & Resort, Tryp By Wyndham;

Cadena Wyndham Worldwide: Howard Johnson, Dazzler, Wyndham Garden, Wyndham, Ramada, Esplendor, Microtel, Days Inn.

Con respecto a las cadenas de origen nacional:

Cadena Alvarez Argüelles Hoteles: Brizo, Collection Alvarez Argüelles Hoteles, Costa Galana, Flaar Apartamentos, Grand Brizo y Unit Hoteles.

Cadena Amerian: Amerian y Meri.

Cadena Grupo Solanas: Solanas y Design.



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina