



ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y PARAHOTELERA (EOH)

Dirección Nacional de Mercados y Estadística
SUBSECRETARÍA DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

SINTA
Sistema de Información
Turística de la Argentina



Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina

ENCUESTA DE OCUPACIÓN HOTELERA Y PARAHOTELERA (EOH)

Breve descripción	La encuesta tiene por objetivo medir la evolución de la actividad hotelera del país desde una perspectiva de la oferta de quienes brindan el servicio de alojamiento. Para ello, releva información de la oferta de establecimientos, plazas y habitaciones disponibles, tarifas, personal empleado, etc. como también sobre variables de demanda, tales como el número de viajeros hospedados, pernóctes hoteleros, estadía promedio, ente otras
--------------------------	---

Dataset de referencia	http://datos.yvera.gob.ar/dataset/encuesta-ocupacion-hotelera-parahotelera-eoh
------------------------------	---

CONSIDERACIONES METODOLÓGICAS

Responsable de los datos	Ministerio de Turismo y Deportes (MTyDep) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC)
---------------------------------	--

Tipo de información	Encuesta con una muestra probabilística por mes de 3.000 establecimientos hoteleros y parahoteleros
----------------------------	---

Periodo de referencia del dato	Mensual
---------------------------------------	---------

Forma de colecta	A través de formulario papel se les entrega mensualmente a cada uno de los establecimientos seleccionados en la muestra. Los hoteles de 4 y 5 estrellas responden a través de un formulario web.
-------------------------	--

Unidad de observación	Establecimientos hoteleros y parahoteleros. No forman parte del objeto de estudio de esta encuesta ciertos tipo de alojamiento que debido a sus características particulares se diferencian del servicio que brindan los hoteles y parahoteles (por ejemplo, campings, viviendas particulares de alquiler, departamentos con servicios, etc). Se incluyen en la muestra la totalidad de los hoteles de 4 y 5 estrellas de la región y se realiza un muestreo probabilístico de los restantes categorías de alojamiento (hoteles de 1,2 y 3 estrellas y parahoteleros)
------------------------------	---

Disponibilidad de información	https://www.yvera.tur.ar/estadistica/informe/info/encuesta-de-ocupacion-hotelera-eoh https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-13-56
--------------------------------------	--

Disponibilidad de metodología utilizada	https://www.indec.gob.ar/ftp/cuadros/economia/eoh_aspectos_metodologicos.pdf
--	---

MARCO CONCEPTUAL

Unidad de análisis	Hoteles de 4 y 5 estrellas; hoteles de 3 estrellas, Aparthotel y Hotel Boutique; hoteles de 1 y 2 estrellas y alojamientos parahoteleros
---------------------------	--

Universo de referencia	Establecimientos hoteleros y parahoteleros del país
-------------------------------	---

Cobertura geográfica	Total país, 7 regiones turísticas y 48 núcleos urbanos. Posee una representatividad del 80% de las plazas disponibles del país
-----------------------------	--

VARIABLES DE ESTUDIO	Pernóctes, viajeros hospedados, estadía promedio, número de establecimientos abiertos, habitaciones y plazas disponibles y ocupadas, tasa de ocupación de plazas y habitaciones, condición de residencia, origen y destino, tipo de establecimiento
-----------------------------	---

Definiciones y conceptos utilizados:	Establecimientos hoteleros: son aquellos categorizados como hoteles 1, 2, 3, 4 y 5 estrellas, apartoteles y boutiques
---	--

	Establecimientos parahoteleros: incluyen hoteles sindicales, albergues, cabañas, bungalows, hospedajes, bed & breakfast, hosterías, residenciales, etc.
--	--

	Habitación: se considera habitación a todo cuarto o espacio amoblado ofrecido por un hotel, hostería, hospedaje o residencial, por un cierto precio por noche. Se consideran unidades los departamentos, cabañas o bungalows equipados que un establecimiento ofrece, otorgándole además algunos de los servicios de la hotelería
--	--

	Habitaciones y unidades disponibles: las habitaciones o unidades disponibles en el mes se obtienen multiplicando las habitaciones o unidades disponibles por la cantidad de días que estuvo abierto el establecimiento en el mes. No se incluyen las habitaciones o unidades correspondientes a los establecimientos que cierran en forma temporaria durante el período analizado
--	--

	Plazas disponibles: son el número total de camas fijas y supletorias. Una cama matrimonial se contabiliza como 2 plazas. Están multiplicadas por la cantidad de días que se encuentra abierto cada establecimiento
--	---

	Habitaciones o unidades ocupadas: se refiere al total de habitaciones y/o unidades que hayan sido alquiladas/vendidas en el mes de referencia
--	--

	Plazas ocupadas: se refiere al total de noches que cada viajero permaneció en una habitación o unidad. Se obtiene de multiplicar la cantidad de viajeros por la cantidad de noches que cada uno de ellos se haya alojado en el establecimiento
--	---

	Tasa de ocupación de habitaciones (TOH): cociente entre las habitaciones o unidades ocupadas sobre las habitaciones o unidades disponibles, en términos porcentuales
--	---

	Tasa de ocupación de plazas (TOP): cociente entre plazas ocupadas sobre las plazas disponibles, en términos porcentuales
--	---

	Estadía promedio: cociente entre las plazas ocupadas sobre los viajeros hospedados, en cantidad de noches
--	--

	Pernóctaciones: indican la cantidad de noches que los turistas se alojaron en establecimientos hoteleros y parahoteleros
--	---

	Viajeros hospedados: indica el número de viajeros alojados en establecimientos hoteleros y parahoteleros
--	---



**Ministerio de
Turismo y Deportes
Argentina**